

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ СПРАВКА ПО ТЕМЕ:
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

1. Бучиев, О. Межотраслевая формула цены как инновационный согласительный механизм элементов плановой и рыночной экономики [Текст] / О. Бучиев // Государственная служба. – 2016. – № 2. – С. 67-69.
2. Бучнев, О. Формирование цен на продукцию в долгосрочных контрактах [Текст] / О. Бучнев // Проблемы теории и практики управления. – 2012. – № 11-12. – С. 142-146.
3. Гарин, Е. Новая концепция ценообразования (Часть 1) [Текст] / Е. Гарин // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 6. – С. 134-142.
4. Гарин, Е. Функционал товара и его развитие [Текст] / Е. Гарин // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 1. – С. 132-142.
5. Гафарова, Г. Р. Налоги как фактор ценообразования [Текст] / Г. Р. Гафарова // Налоги. – 2012. – № 5. – С. 16-20.
6. Гафарова, Г. Р. Правовое регулирование контроля за ценообразованием [Текст] / Г. Р. Гафарова // Журн. рос. права. – 2013. – № 11. – С. 8-10.
7. Гафарова, Г. Р. Правовой статус участников финансовых правоотношений в сфере ценообразования [Текст] / Г. Р. Гафарова // Финансовое право. – 2012. – № 9. – С. 2-4.
8. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. А. Горина.– М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 127 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
9. Ефимова, С. А. Цены и ценообразование : учеб. пособие. [Электронный ресурс] / С. А. Ефимова, А. П. Плотников. – Электрон. дан. – М. : Омега-Л, 2012. – 192 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/5519>, свободный. – Загл. с экрана.

10. Кохно, П. Сравнительный анализ методов ценообразования на новую продукцию [Текст] / П. Кохно, А. Кохно // Общество и экономика. – 2013. – № 9. – С. 106-120.
11. Криворучко, С. В. Вопросы ценообразования в розничных платежных системах (на примере карточных схем) [Текст] / С. В. Криворучко, Л. В. Якупова // Банковское дело. – 2013. – № 4. – С. 60-64.
12. Лев, М. Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для / М. Ю. Лев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 382 с. –
13. Образцова, В. С. Ценообразование в розничной торговле. Выбор правильной ценовой политики [Электронный ресурс] / В. С. Образцова, Е. А. Рыбакова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. –2014. – № 10, т. 2. – С. 87-88. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-v-rozничной-torgovle-vybor-pravilnoy-tsenovoy-politiki#ixzz4gpfmYA8s>, свободный. – Загл. с экрана.
14. Окландер, М. А. Ценообразование как фактор повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли [Электронный ресурс] / М. А. Окландер // Экономика: реалии времени. – 2013. – № 1. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tsenoobrazovanie-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatij-rozничной-torgovli#ixzz4grjj4ncj>, свободный. – Загл. с экрана.
15. Романова, А. С. Эволюция теории ценообразования [Электронный ресурс] / А. С. Романова // Вестн. Челябинского гос. ун-та. Экономика. – 2013. – № 15, вып. 41. – С. 141–145. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-teorii-tsenoobrazovaniya>, свободный. – Загл. с экрана.
16. Тимофеев, В. С. Управление интенсивностью потоков покупателей розничной торговой сети [Электронный ресурс] / В. С. Тимофеев, А. Ю. Колесникова // Экономический анализ: теория и практика – 2012. – № 25.– . – Доступ из ЭБД East View Information Services. – Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/27536190>, свободный.

17. Ценообразование [Электронный ресурс] / Г.А. Тактаров [и др.] – Электрон. дан. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 192 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69225>, свободный. – Загл. с экрана.
18. Ценовое преимущество. Сколько должен стоить ваш товар? [Электронный ресурс] / М. Марн [и др.]. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 318 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
19. Ценообразование в организации. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Емельянова [и др.]. – Минск : Вышэйшая школа, 2013. – 336 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
20. Шаркова, О. Э. Ценообразование [Электронный ресурс] / О. Э. Шаркова. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – 208 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
21. Шевчук, Д. А. Правила ценообразования. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ГроссМедиа, 2012. – 240 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/9108>, свободный. – Загл. с экрана.
22. Шейнин, Л. География цен и ценовые зоны [Текст] / Л. Шейнин // Общество и экономика. – 2016. – № 7. – С. 110-119.
23. Шестакова, Е. В. Современные методы ценообразования [Текст] / Е. В. Шестакова // Финансовый менеджмент. – 2012. – № 1. – С. 4-12.
24. Шнайдер, В. В. Теоретические аспекты механизма ценообразования в современных условиях ведения бизнеса / В. В. Шнайдер, Л. А. Коростелева // Актуальные проблемы экономики и права. – 2014. – № 4 (32). – С. 190–195.
25. Шнайдер, О. В. Ценовая политика предприятия, её совершенствование и взаимосвязь с денежным потоком [Электронный ресурс] / О. В. Шнайдер, В. А. Фролова // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 5. – С. 90-96. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tsenovaya-politika-predpriyatiya-eyo-sovershenstvovanie-i-vzaimosvyaz-s-denezhnym-potokom#ixzz4gph2bMmU>, свободный. – Загл. с экрана.

26. Гринев, Н. Н. Совершенствование ценообразования в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] / Н. Н. Гринев, О. А. Люлин. // Успехи в химии и химической технологии. – 2014. – № 7. – С. 127-129. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-tsenoobrazovaniya-v-sisteme-rynochnyh-otnosheniy#ixzz4gppCvK5k>, свободный. – Загл. с экрана.